



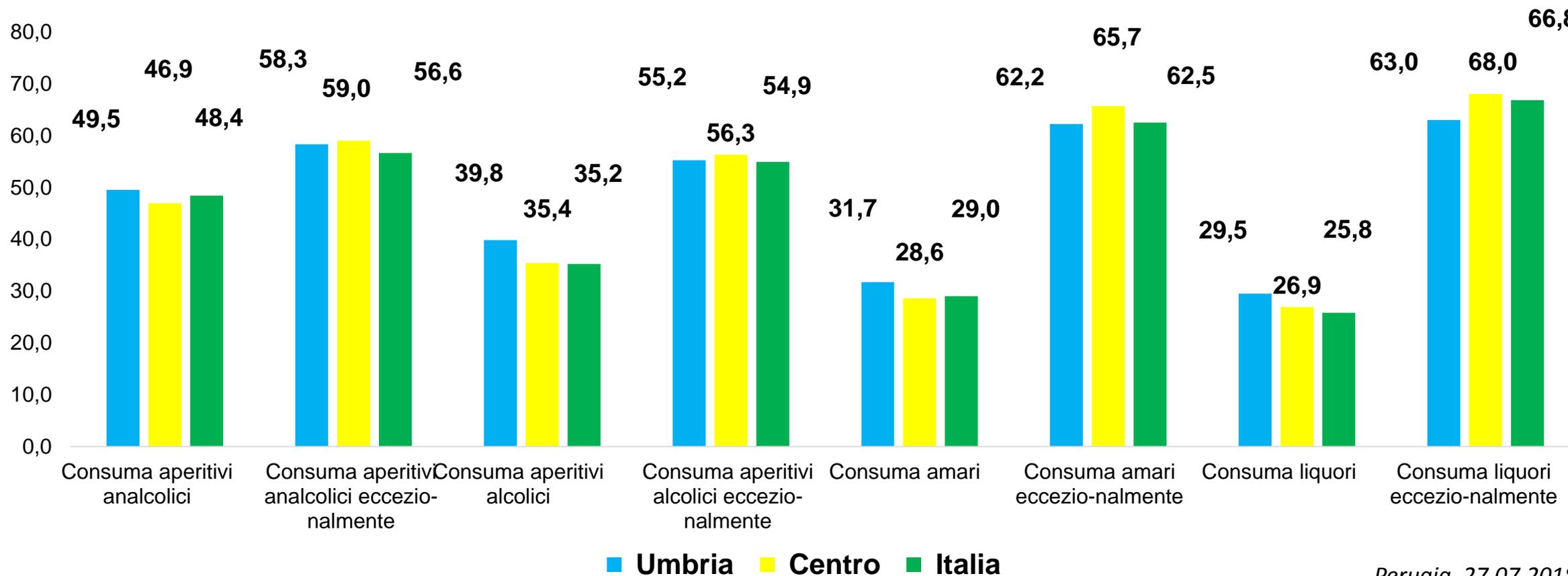
Perché fare un progetto - Consumo di bevande

Fig.1 Persone di 11 anni e più, per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, Umbria, anno 2017
(valori in migliaia)

Consuma aperitivi analcolici	Consuma aperitivi analcolici eccezio- nalmente	Consuma aperitivi alcolici	Consuma aperitivi alcolici eccezio- nalmente	Consuma amari	Consuma amari eccezio- nalmente	Consuma liquori	Consuma liquori eccezio- nalmente
397	231	319	176	254	158	236	149

Perché fare un progetto - Consumo di bevande

Graf.1 Persone di 11 anni e più , per consumo di aperitivi e bevande alcoliche, anno 2017,
 (valori per 100 persone con le stese caratteristiche)

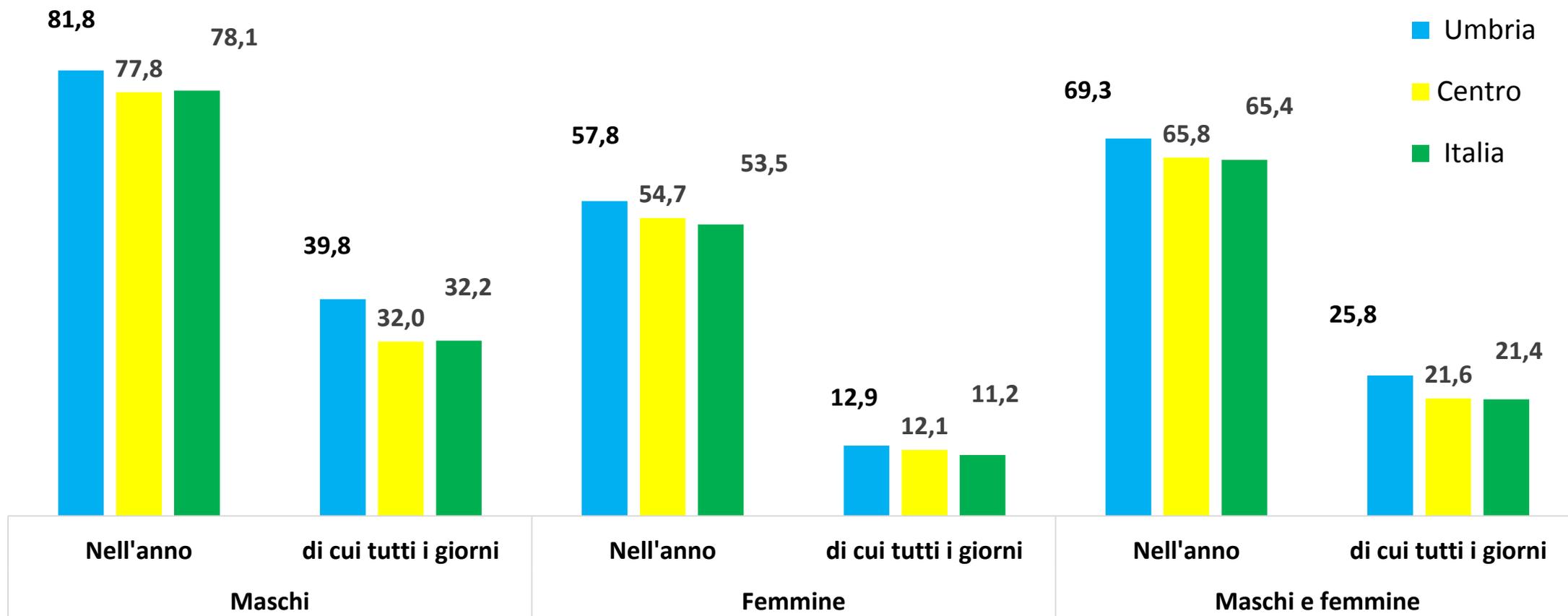


Perugia, 27.07.2018

Fonte: Istat "Aspetti della vita quotidiana"

Perché fare un progetto - Consumo di bevande

Graf.2 Persone di 11 anni e più che hanno consumato almeno una bevanda alcolica nell'anno e consumo giornaliero per sesso, Umbria, ripartizione geografica . Anno 2017 (valori per 100 persone di 11 anni e più dello stesso sesso, regione, area geografica)

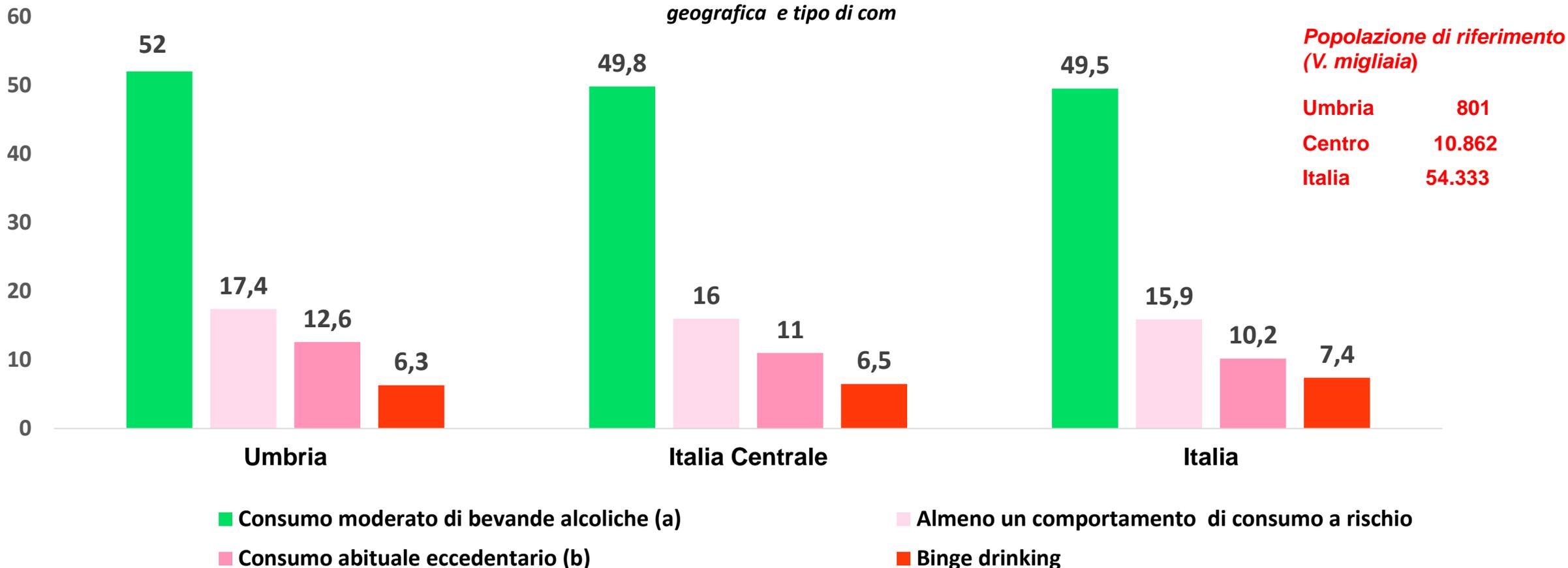


Perugia, 27.07.2018

Fonte: Istat "Aspetti della vita quotidiana"

Perché fare un progetto - Consumo di bevande

Graf.3 Persone di 11 anni e più per consumo moderato di bevande alcoliche e comportamenti a rischio nel consumo, regione, ripartizione geografica. Anno 2017 (valori percentuali pop.11 anni e più della stesse regione, ripartizione geografica e tipo di com)



.Perché fare un progetto - Consumo di bevande

Graf.5 Persone di 11 anni e più per consumo moderato di bevande alcoliche e comportamenti a rischio nel consumo di bevande alcoliche, Umbria. Anni 2016-2017 (valori in migliaia)

