



GRAFOX
NATURAL BORN DIGITAL

**Comune di
Perugia**

Perugia l'arte tra le mani

*Presentazione del
Progetto*

Comune di Perugia

*Area Servizi alle imprese,
Attività Culturali e Turismo*

L'obiettivo





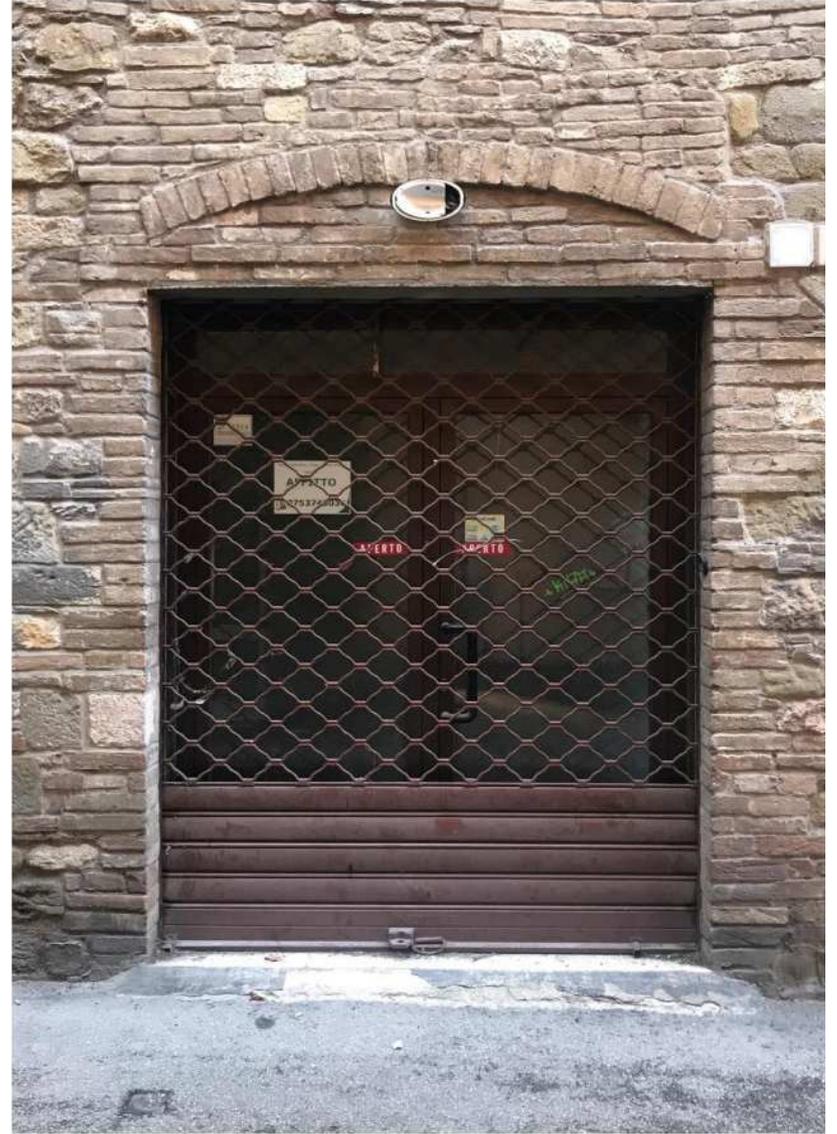
Contribuire al rilancio
del ruolo del centro storico
e riqualificarne l'immagine



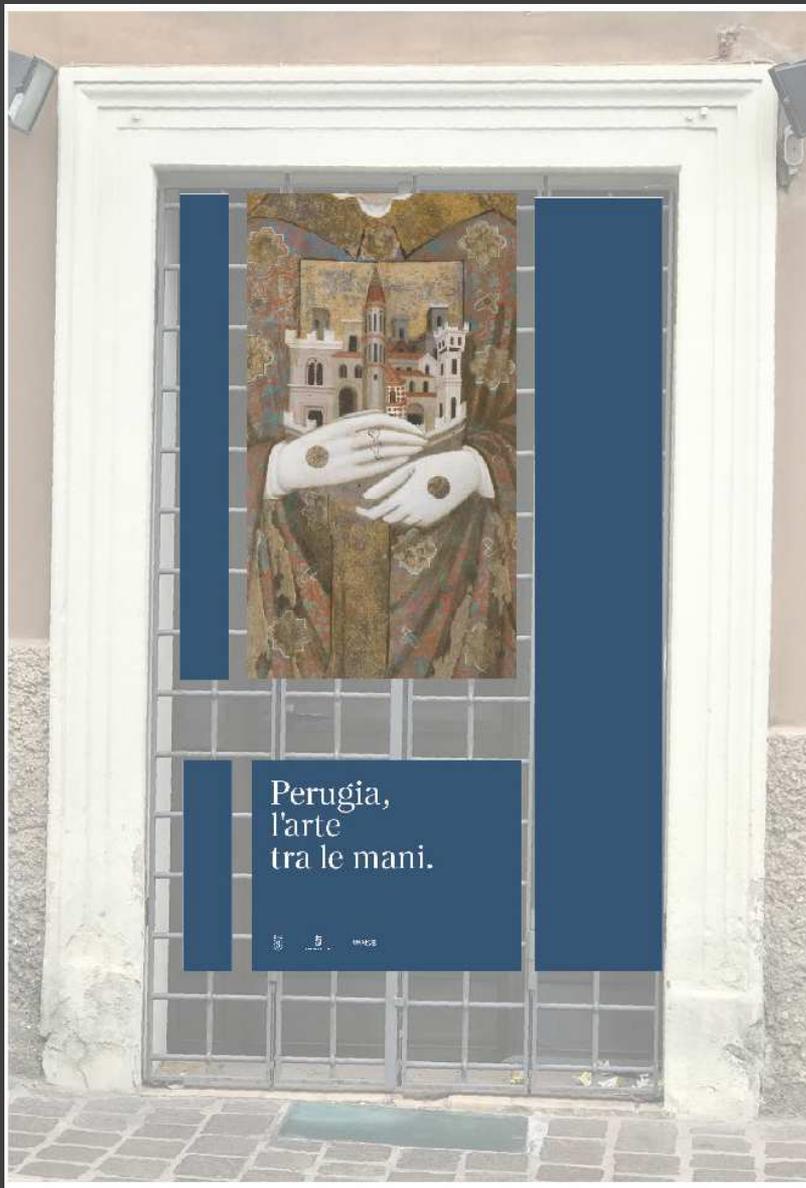
Nonostante le difficoltà |
socio-economiche e sanitarie |



Per effetto della crisi, il centro storico è oggi caratterizzato dalla presenza di negozi temporaneamente chiusi







L'idea di progetto

consiste nella **realizzazione di vetrofanie decorative raffiguranti opere d'arte** da apporre sulle vetrine dei negozi temporaneamente chiusi

Opere d'arte
conservate presso la
Galleria Nazionale
dell'Umbria





La **Galleria Nazionale dell'Umbria** è infatti **partner del progetto** e ha prestato la propria collaborazione alla sua ideazione e realizzazione



Curare l'immagine
della città

l'applicazione delle vetrofanie raffiguranti
opere d'arte ha un evidente **valore estetico** e
offre nello stesso tempo ordine e continuità
visiva all'arredo urbano dell'area, dando il
senso di **un'immagine coordinata della città**



Promozione
culturale e
turistica

Inoltre, la trasformazione delle vetrine in spazi comunicativi, **promuove anche la conoscenza delle opere d'arte conservate nella Galleria Nazionale dell'Umbria**, che costituiscono un sicuro motivo di attrazione turistica.



Aspetti operativi
del progetto

Immagini e layout grafico

La Galleria Nazionale fornisce a titolo gratuito le immagini delle opere da riportare sulle vetrofanie, con il relativo layout grafico e comunicativo



Mappa area di riferimento

Sono state definite le vie del centro storico ritenute come prioritarie

(Via Baglioni, Via Oberdan, Via Calderini, Via Bonazzi, Via Maestà delle Volte, Via Ulisse Rocchi, Via Danzetta, Via del Forte, Via Alessi, Via dei Priori, Via Cesare Caporali, Via Cartolari, Via Bartolo, P.zza Danti, Via Baldeschi)



Destinatari del progetto

Il Comune di Perugia ha provveduto a **individuare i proprietari degli immobili** interessati al progetto, mediante la **pubblicazione di un avviso di manifestazione d'interesse**



GRAFOX

NATURAL BORN DIGITAL



Sponsorizzazione

Per questa attività il Comune di Perugia ha ricorso a una **procedura di sponsorizzazione**, individuando un operatore economico che ha provveduto a realizzare le vetrofanie, a propria cura e spese.



Ministero
per i beni e le
attività culturali
e per il turismo

Parere
Soprintendenza

Il progetto è stato sottoposto al **parere della Soprintendenza.**

Senza oneri aggiuntivi

Il progetto non determina oneri a carico del Comune di Perugia e dei proprietari degli immobili.

